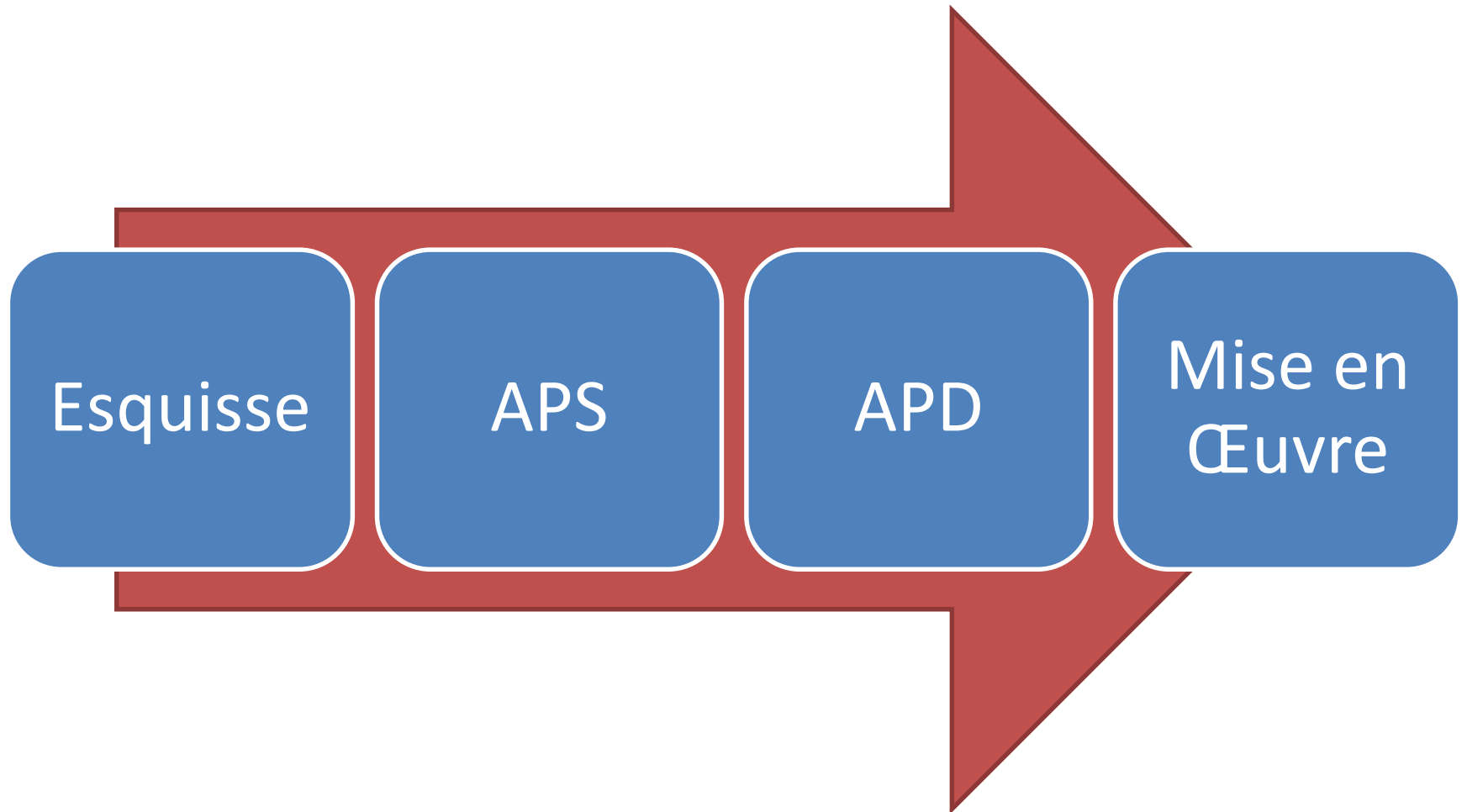
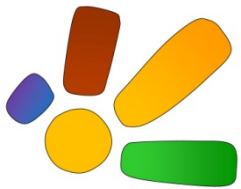


Objectif
Sciences
International

Avancement de Projet





Objectif
Sciences
International

Détails des contenus

Esquisse (Proposition)

- Enjeux (résumé)
- Vision – Mission – Stratégie sommaire
- Carte d'identité du projet
- Champs thématiques et disciplinaires (arbre des domaines)
- Grands types d'acteurs concernés
- Perspectives d'avenir

Avant-Projet Sommaire

- Esquisse mise à jour +
- VMS Stratégie détaillée
- Descriptif des Séjours
- Structure de Coût Validée (Budget Prévisionnel)
- Fiche Technique sur OSI Réservation
- Points de formations programmés et réalisés

Avant-Projet Détaillé

- APS mis à jour +
- Eco-Système du projet
- Axes stratégiques (tableau sectoriel)
- Compétences clés
- Facteurs clés (Points forts / Points de vigilance)
- Plan d'action
- Documentation de l'activité (fiches d'activités, grilles des fournisseurs...)

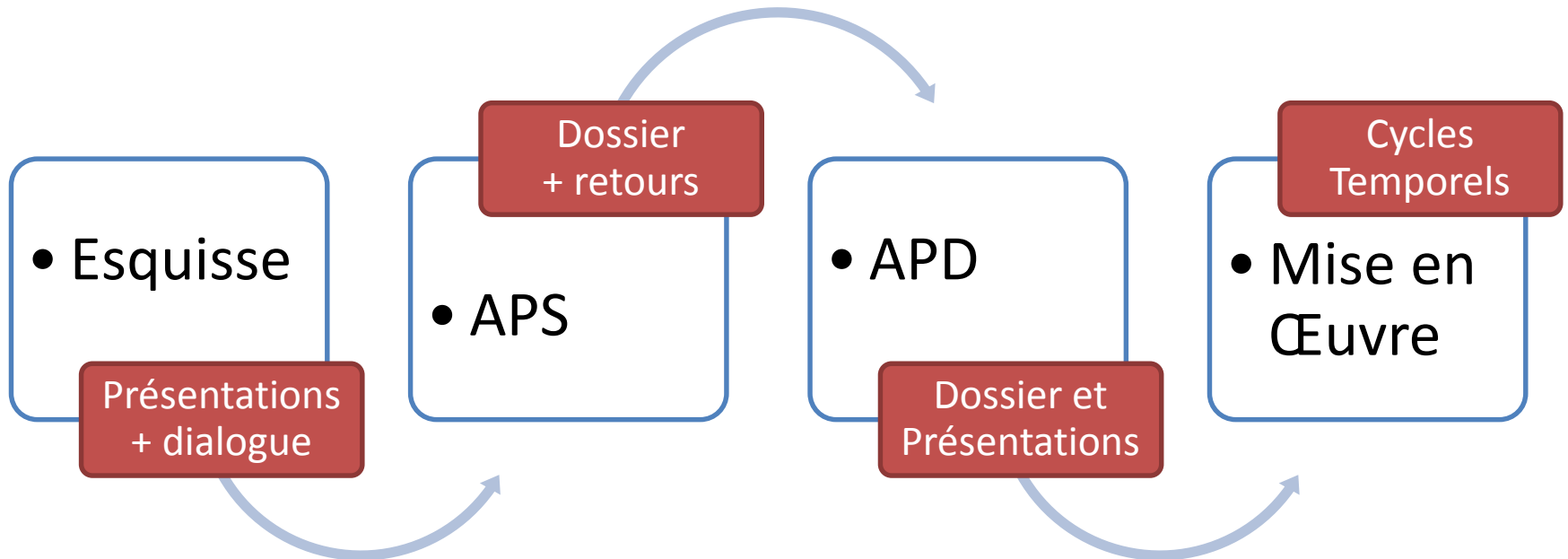
Mise en œuvre (Procédures courantes)

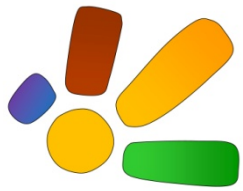
- Documents de travail créés prêts à l'usage Livre Blanc
- Programmation annuelle
- Objectifs annuels
- Fiches Actions
- Projets Pédagogiques
- Bilan (Suivi / Mesure de performance)
- Rapports



Objectif
Sciences
International

Transitions





**Objectif
Sciences
International**

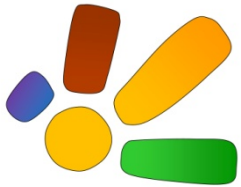
Esquisse



Objectif
Sciences
International

Enjeux

- Environnement global du projet / Situation générale actuelle
- 15 lignes minimum / 50 lignes maximum
- Résumé libre : Opportunités, Objectifs, Effets et Retombées
 - *ou* Evocation des rêves
 - *et/ou* Scénarios descriptifs : on peut raconter l'histoire de comment ça se passerait une fois que le projet existerait
 - *et/ou* Exemple choc
 - *et/ou* Enoncé d'un besoin formulé : Objectifs d'un organisme tiers / Problème qui a été soulevé dans la Presse / etc



Objectif
Sciences
International

Vision - Mission

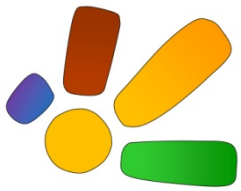
- Vision :

- La Vision est une image claire du futur du projet (activité, entreprise, organisation...)
- Un exemple de vision :
Santé Canada s'est engagé à améliorer la vie de tous les Canadiens et à faire du Canada l'un des pays où les gens sont de plus en plus en santé au monde, comme en témoignent la longévité, les habitudes de vie et l'utilisation efficace du système public de soins de santé.

Explications concrètes pages suivantes !

- Mission

- La Mission est la raison d'être d'une organisation/d'un projet : le rôle qu'elle se donne
- L'énoncé de la mission donne les buts du projet, (Que voulons nous être ?, Quelle est notre finalité à long terme ? Quels sont nos buts à moyens terme ? Et décrit les valeurs qui sont celles de l'équipe)
- Un exemple de mission :
Santé Canada est le ministère fédéral responsable d'aider les Canadiennes et les canadiens à maintenir et à améliorer leur état de santé.



Objectif
Sciences
International

VISION

MISSION

STRATEGIE



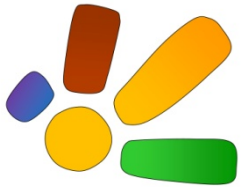
Objectif
Sciences
International

VISION

La **VISION** est en quelque sorte une **pensée globale** !

Il s'agit du **FUTUR**, du « **grand futur** »

tel une **Vision parfaite (utopiste mais réaliste)** de ce que l'on aimerait voir dans la société (en rapport avec notre projet)



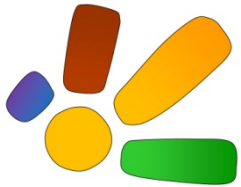
Objectif
Sciences
International

MISSION

La **MISSION** est en quelque sorte l'**objectif général** que l'on donne à notre projet !
Autrement dit, notre **but**, notre **intention** !

Il s'agit du **RÔLE** que nous pouvons et voulons jouer à travers ce projet

De cet **objectif général** découle tous les **objectifs intermédiaires** avant ce qui se passera concrètement sur le terrain.



Objectif
Sciences
International

STRATEGIE

La **STRATEGIE** est en quelque sorte **le terrain, le concret !**

Il s'agit de ce que l'on **met en place concrètement** pour **servir** cet **objectif général**, cette **mission**.

De cette stratégie découle naturellement **l'intégralité des tâches** et du travail que l'on effectuera quotidiennement, sur le terrain, à notre bureau, devant notre ordinateur ou face aux autres êtres vivants étant reliés de près ou de loin au projet...!

VISION

MISSION

STRATEGIE

L'entonnoir « Projet » :

on se rapproche petit à petit de la **réalité**, du **concret**,
jusqu'à notre **œuvre/ouvrage quotidien...**

L'objectif à atteindre est la **cohérence** pour permettre un document d'entente au sein
de l'équipe et avec les partenaires.



Objectif
Sciences
International

Stratégie

- Description du chemin que l'on veut prendre au sein du projet (en dehors de toute questions détaillées de mise en œuvre)
- Stratégie sommaire = Poser des idées possibles de choix à prendre
- Stratégie définitive = un choix à faire après les retours obtenus suite à la présentation de l'esquisse :
 - Lors des réflexions sur la stratégie à choisir :
 - Ne pas critiquer la personne, mais le projet.
 - Le réaliste doit empêcher le rêveur et le critique de rester bloqués dans une relation de polarité (conflit).
 - Structurer les différentes phases.
 - Reconnaître qu'il existe de multiples points de vue d'une même chose (celui du rêveur, celui du réaliste, celui du critique).



Fiche d'Identité

**Objectif
Sciences
International**

- Nom organisation/projet ou Idées proposées de nom de projet
- Description de l'Activité : Une ligne ou deux
- Liste des Porteurs de Projet/Créateurs/Dirigeants
- Liste courte et rapide des Domaines
- Dominante comportementale du projet au sein de la société (Organisation / Innovation / Développement / Réalisation / Promotion / Information / Vérification / Stabilisation)
- Positionnements systémiques (quel est le niveau de système au sein de ma société sur lequel se positionne le projet – Quartier / Ville / Pays / Continent / Mondial / Une Catégorie de gens en particulier / Un réseau d'organisations internationales...), Positionnements géographique, temporel (temps scolaire uniquement, hors temps scolaire uniquement, printemps seulement, toute l'année, etc, social (posture intellectuelle)
- Mode de naissance (déjà existant, créé par une organisation, crée par plusieurs personnes...)
- Vision-Mission-Stratégie résumée en quelques mots-clés
- Descriptifs des produits et solutions : Une ligne ou deux
- Notes stratégiques : format libre mais court
- Capital de départ : moyens déjà en place (intellectuelles, matérielles, financières, lieux déjà connus...)
- Statuts administratifs (mandat au sein d'OSI, activité au sein d'un mandat, association nouvelle, etc)
- Mode de participation

Champs thématiques et disciplinaires



- Vision holistique du projet
- En sous-embranchements :
 - Grand domaine
 - Sous-thématique
- Projet-Exemple :
 - Ecologie sociale
 - Communication Non Violente
 - Coopération
 - Enjeux économiques
 - Autosubsistance
 - Autonomie de décision
 - Etc
 - Etc
 - Etc

Grands types d'acteurs concernés

- Acteurs directement impliqués dans la mise en œuvre
- Partenaires les plus proches
- Pas besoin d'en citer des dizaines
- Seulement s'ils sont vraiment nécessaires au projet



Perspectives d'avenir

- Rappel de toutes les actions ou formes d'actions possibles
- Sous forme de liste des possibles
- Ne doit concerner que les perspectives d'avenir du projet

Conseils supplémentaires

- On peut démarrer l'esquisse par n'importe quelle partie, c'est l'avantage
- L'esquisse, une fois réalisée, permet facilement l'Avant-Projet Sommaire
- Ne pas s'auto-limiter au niveau des moyens nécessaires, mais on peut présenter des idées de solutions si on en a déjà sous la main
- On ne trouve pas le budget dans l'esquisse, et c'est volontaire



Objectif
Sciences
International

Avant-Projet Sommaire



Objectif
Sciences
International

Esquisse consolidée

→ Suite à la présentation à vos pairs de votre esquisse :

- Ajoutez les informations manquantes
- Ajoutez les réponses aux questions qui ont été posées
- Reformulez, complétez

→ Vous obtenez la base de votre Avant-Projet.



Objectif
Sciences
International

Stratégie détaillée

- Définir les buts intermédiaires permettant de réaliser la mission
- Analyser la situation compétitive
- Créer la stratégie
- Tester la faisabilité

→ Permettra de créer un plan d'action et de l'exécuter



Objectif
Sciences
International

Descriptif

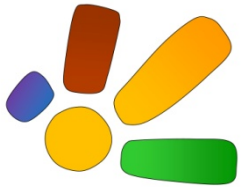
- Titres des séjours
 - Mots-Clés forts / Concepts importants
 - Paragraphes rédigés pour Internet
 - Tutoriel Descriptif : <http://www.osi-ngo.org/centre-de-ressources/services/guichets/service-informatique/edition-informatique/article/publier-le-descriptif-de-votre-projet>
- Permettra de publier le descriptif directement par la suite sur le site Internet



Objectif
Sciences
International

Structure de Coût

- Demandez la fiche de calcul à la Direction des Opérations de votre Groupe Local
 - Documentez la structure de coût avec la Direction des Opérations
 - Vérifiez la faisabilité
- Chaque opérateur sait ce qu'il a à faire avec quels moyens



Objectif
Sciences
International

Fiche Technique des Séjours

- Dates et Tarifs
 - Lieux exacts de rendez-vous / Transferts accompagnés
 - Conditions spéciales d'inscription (limites d'âge, etc)
 - Publier le séjour sur www.osi-reservation.org
(demander votre compte utilisateur à it-service@osi-ngo.org)
- Doit absolument être validé par la Direction des Opérations du Groupe Local dont dépendra ce séjour

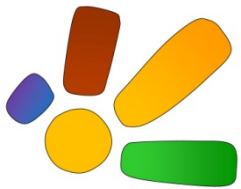


Objectif
Sciences
International

Avant-Projet Détaillé

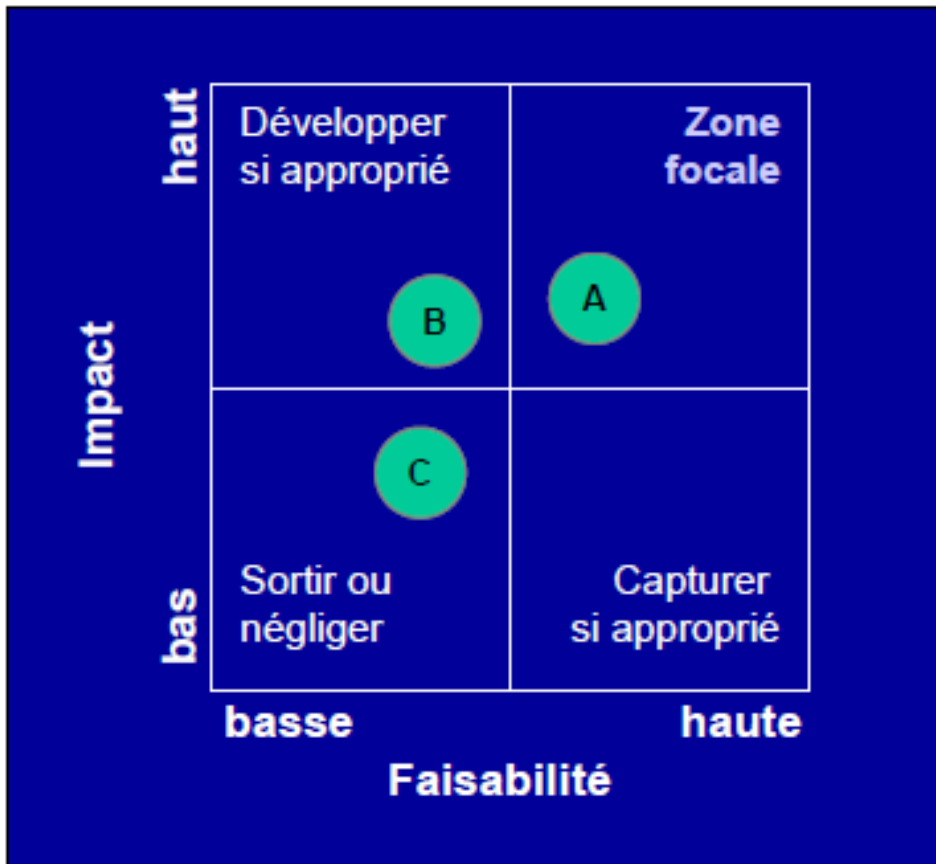
Eco-Système du Projet





Objectif
Sciences
International

Axes Stratégiques



Cet outil permet la **priorisation** des axes stratégiques. Les axes sont définis dans l'étape de génération d'idées. Si nécessaire, les axes importants peuvent être subdivisés en parties plus aisément analysables.

Des **critères clairs** doivent être définis pour les axes "impact" et "faisabilité".

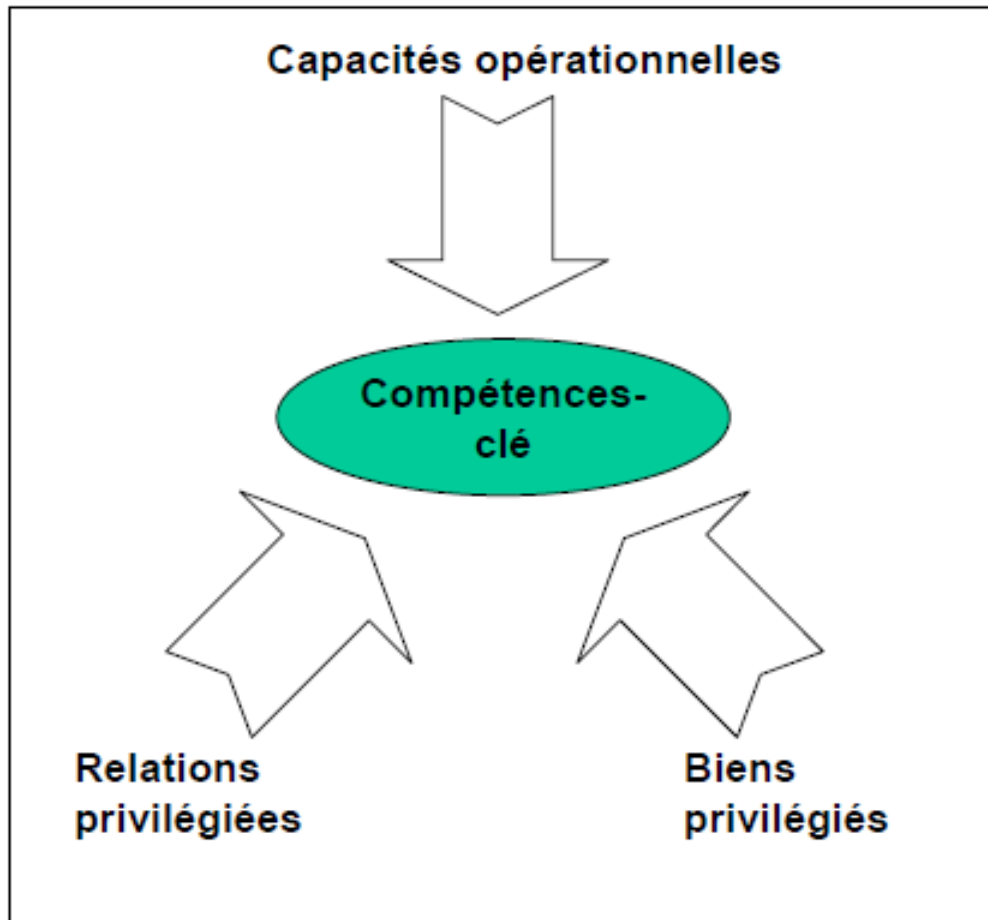
Le **consensus** doit être atteint quant à la définition des axes et quant à la position des axes stratégiques dans la grille.

Cet outil est aussi souvent utilisé dans la gestion des portefeuilles de projets.



Objectif
Sciences
International

Compétences clés



L'analyse des compétences-clé est un élément de la base factuelle. Cet outil établit la transparence sur **les forces et les particularités actuelles** d'une compagnie:

- **Capacités opérationnelles:** processus dans la chaîne de valeur, gestion financière, fusion et acquisition, développement du personnel
- **Biens privilégiés:** marque, réputation, brevets, R&D, savoir propre, employés
- **Relations privilégiées:** réseau, gouvernements, preneurs de décision

Les capacités futures pourront être évaluées ultérieurement, grâce à l'outil "facteurs-clé de succès".



Objectif
Sciences
International

Facteurs Clés de Succès

FCS	Forces	Faiblesses
.....
.....		

Cet outil permet de se focaliser sur les **4-7 facteurs-clé de succès** nécessaires à l'exécution stratégique.

Les facteurs-clé de succès sont souvent obtenus lors de session de créativité, impliquant tous les acteurs principaux du processus stratégique.

Les facteurs-clé de succès permettent la mise en évidence des **compétences futures** nécessaires lors de l'implémentation des axes stratégiques.

Points forts

Points de vigilance

- **Points forts :**
 - Restez réalistes
 - Mettez en avant ce que vous avez déjà facilement
- **Points de vigilances :**
 - Points négatifs à résoudre
 - Points à améliorer (potentiel d'amélioration = apprentissages au passage)
 - Points bloquant à débloquer



Objectif
Sciences
International

Plan d'Action

- Plan Quinquennal

OU

- Retro-Planning annuel

OU

- Frise

OU

- Diagramme de Gant