

<https://www.osi-ngo.org/Jobs/offres-de-stages/article/offre-de-stage-en-marketing-strategie-commerciale-et-acquisition-clientele>



Offre de stage en Marketing, Stratégie Commerciale et Acquisition Clientèle

- Emplois / Partenariats - Offres de Stages -



Date de mise en ligne : vendredi 27 juin 2025

Copyright © Objectif Sciences International - Tous droits réservés

Objectif Sciences International, ONG d'éducation aux sciences ayant le statut consultatif auprès de l'ONU (ECOSOC), recrute un(e) stagiaire H/F en marketing, stratégie commerciale et acquisition clientèle.

Sommaire

- [Objectif Sciences International](#)
- [Description du stage](#)
- [Vos missions](#)
- [Profil](#)
- [Conditions](#)

Objectif Sciences International

Notre ONG organise des activités d'éducation aux sciences et de recherche scientifique en faveur de la résolution de problèmes de Développement Durable (eau, alimentation, énergie, biodiversité, climat...). Elle réunit des volontaires de tout âge qui viennent apprendre les techniques de ces disciplines scientifiques par leur mise en pratique dans le cadre de Séjours de [Recherche Participative](#) (Classes de Découvertes, Séjours de [Vacances Scientifiques](#)...). Ces actions de formation à la Recherche par la pratique de la Recherche se déroulent sous la forme de séjours organisés pour les élèves des établissements scolaires, sous la forme de séjours de vacances pour enfants ou adolescents, ou encore sous la forme de voyages solidaires pour les participants adultes ou universitaires, d'entreprises ou d'organismes publics.

Notre ONG comporte plusieurs programmes autour de différentes thématiques scientifiques (biodiversité, robotique, géologie, astronomie), mais également par exemple un programme oeuvrant à l'accès des filles et des femmes à la pratique des sciences ou encore un programme de mixité sociale dans la science.

Description du stage

Dans l'équipe du responsable du programme de développement participatif et en lien avec les autres membres de l'équipe marketing, vous aurez pour mission de participer au développement des stratégies de marketing et de communication visant à promouvoir nos programmes et attirer de nouveaux participants. Vous serez en charge de la gestion et de l'acquisition de clientèle par différents canaux (emailing, réseaux sociaux, campagnes publicitaires, etc.) tout en collaborant étroitement avec les équipes sur le terrain. Le détail du stage sera défini en fonction des compétences du candidat, de son projet professionnel et des besoins du programme.

Vos missions

Les missions incluront notamment la gestion et l'optimisation des campagnes marketing visant à l'acquisition de nouveaux participants aux séjours scientifiques. Ceci sera réalisé notamment par les moyens suivants :

- Conception et mise en oeuvre de campagnes de marketing digital
- Analyse et suivi des performances des campagnes
- Gestion des réseaux sociaux et interaction avec la communauté
- Création de contenus (articles, newsletters, posts) pour promouvoir les programmes de l'ONG
- Suivi des contacts et gestion de la base de données clients
- Soutien à l'organisation d'événements promotionnels et participation à des salons/foires pour présenter nos activités

Profil

- Étudiant(e) ou diplômé(e), niveau CAP, BTS, Master ou supérieur, en marketing, communication ou stratégie commerciale
- Autonomie, capacités d'adaptation et de mobilité importantes
- Habitude du travail en équipe
- Parfaite maîtrise du français oral et écrit, un bon niveau en anglais sera utile
- Compétences en rédaction de contenus marketing et utilisation des réseaux sociaux
- Connaissance des outils bureautiques et de marketing digital (emailing, CRM, etc.)
- Un intérêt prononcé pour l'éducation aux sciences et les projets de développement durable sera un atout

Conditions

Le détail des conditions dépendra du profil du candidat et du projet de stage élaboré conjointement.

Étudiants : ce stage peut s'inscrire dans vos stages obligatoires, dans votre pays ou à l'étranger. Il peut également s'inscrire dans le programme de mobilité internationale de votre organisme d'enseignement supérieur. Renseignez-vous auprès du service de relations internationales de votre établissement pour votre éligibilité.

Chercheurs d'emploi : ce stage peut s'inscrire dans le dispositif de mobilité internationale européen de votre agence pour l'emploi. Renseignez-vous pour votre éligibilité auprès du bureau international de Pôle Emploi.

Poste à temps plein basé à Nice, Grenoble, Paris, Genève ou à l'étranger (nous consulter).

Dates et durée : à convenir ensemble pour un stage entre 3 et 12 mois selon votre situation.

Rémunération : de 490 à 600 euros selon la durée du stage et le niveau d'études. Possibilités de bourses de stage (Erasmus+, etc.). Défraiement par l'ONG pour les frais des missions de terrain.

Pour postuler

Merci de faire parvenir un CV en pdf + un message e-mail d'accompagnement à l'adresse :

contact.vacances-scientifiques.com

avec le titre « Stage - Candidature - Prénom NOM »