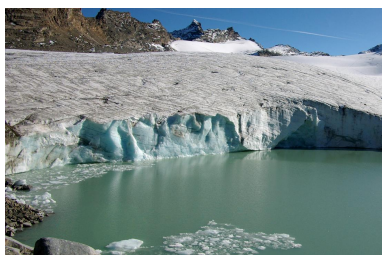


<http://osi-ngo.org/qui-nous-sommes/article/valeurs-vision-mission-strategie-de-l-ong>



# Valeurs - Vision - Mission - Stratégie de l'ONG

- Qui Nous Sommes -



Date de mise en ligne : samedi 20 janvier 2018

---

Copyright © Objectif Sciences International - Tous droits réservés

---

## Sommaire

- [Valeurs](#)
- [Vision](#)
- [Mission](#)
- [Stratégie](#)

## Valeurs

- Recherche de connaissance et partage des savoirs
- Consommation et production responsables
- Respect et tolérance face à la vie sous toutes ses formes
- Citoyenneté basée sur l'implication et la prise de responsabilité
- Être au lieu d'avoir
- Une Evolution Durable plutôt qu'un Développement Durable

## Vision

Une humanité tolérante et respectueuse de la vie, qui vit en paix et en harmonie avec la nature et sa biodiversité tout en y exprimant son potentiel.

## Mission

- Faire prendre conscience de l'urgence de changer les choses et de la possibilité d'agir puissamment
- Rendre accessible la science (éducation aux sciences plus que vulgarisation) et la pratique de la recherche
- Transmettre les savoirs pour apprendre à accorder autant que possible des intérêts contrastants
- Donner une capacité de discernement et un libre arbitre à chacun et chacune
- Obtention d'un taux de 50%/50% entre femmes et hommes dans la Recherche scientifique
- Mettre en oeuvre les droits humains, de l'enfant, des femmes, de la nature
- Valoriser le bien-être et la prise d'initiative
- Favoriser le développement personnel des participants par rapport aux valeurs de l'ONG
- Favoriser l'émergence de l'Economie sociale et solidaire
- Former des citoyens du monde
- Communiquer par rapport aux finalités et aux objectifs de l'ONG

## Stratégie

- Recherche participative concrète et utile sous forme de séjours, stages ou interventions
- Voyages Scientifiques
- Empowerment des jeunes à travers la recherche scientifique
- Education aux Objectifs du Développement Durable

## Valeurs - Vision - Mission - Stratégie de l'ONG

---

- Fidélisation des participants et volontaires par rapport aux activités pendant le courant de toute l'année
- Implication des Instituts de recherche et des chercheurs et ingénieurs
- Manifestes
- Communication efficace via tous les canaux et dans les réseaux sociaux ou professionnels